

**AUTOMOBIL
PRODUKTION**

KONGRESS

Der Treffpunkt für Voraussenker und Visionäre



Auf dem Weg zur autonomen Produktion

18. & 19. Juni 2018 | Messe München

- ✓ **Transformationsdruck für Zulieferer** | Wenn OEMs digitalisieren, hat das gravierende Auswirkungen für die Zulieferindustrie. Erfahren Sie, mit welchen Strukturen man die Zukunft des Unternehmens nachhaltig sichert.
- ✓ **KI bei Audi und Porsche** | Audi, Porsche und Co. präsentieren ihre Erfolgsmodelle: Wie Künstliche Intelligenz (KI) und Ma' chinelles Lernen die Effizienz in der Produktion steigern.
- ✓ **VIP-Tour erleben** | Neben dem Zutritt zur automatica erwartet Sie vor Messebeginn eine exklusive VIP-Tour auf der automatica, der Leitmesse für intelligente Automation und Robotik.

Eine Veranstaltungskooperation von:

mi verlag
moderne industrie

erfolgsmedien für experten

automatica
Optimize your Production

www.automobil-produktion-kongress.de

Sind auch Sie auf dem Weg zur autonomen Produktion?

Nur mit einer hochautomatisierten, flexiblen und letztlich autonomen Produktion lässt sich das Ziel „Losgröße eins“ effizient umsetzen. Auf dem AUTOMOBIL PRODUKTION Kongress erklären hochkarätige Sprecher ihre Vision von der Produktion der Zukunft.

Die Produktion von Autos wird sich Schritt für Schritt von der Fließbandfertigung verabschieden. Als einer der ersten Hersteller hat Audi angekündigt, die Fließbandmontage durch die Fertigung an einzelnen Montageinseln zu ersetzen. Ziel ist dabei auch, die Anzahl der Varianten eines Fahrzeugs leichter beherrschbar zu machen, also eine „flexible Massenproduktion“.

Auf dem AUTOMOBIL PRODUKTION Kongress erklären hochkarätige Sprecher, wie sich diese scheinbar widerstrebenden Ziele zusammenführen lassen. Künstliche Intelligenz und Maschinelles Lernen können dabei helfen, die Produktion weiter zu automatisieren und zunehmend autonom zu gestalten. Der Kongress zeigt die Potenziale dieser neuen Instrumente auf, auch Ihre Produktion effizienter zu gestalten.

Zwei Top-Events an einem Ort

Der AUTOMOBIL PRODUKTION Kongress findet erstmals im Rahmen der „automatica“ am 18. und 19. Juni 2018 auf dem Münchner Messegelände statt und fokussiert sich auf Themen wie Industrie 4.0, intelligente Automation, Robotik und die Weiterentwicklung der IT-Prozesse in der Fahrzeugproduktion.

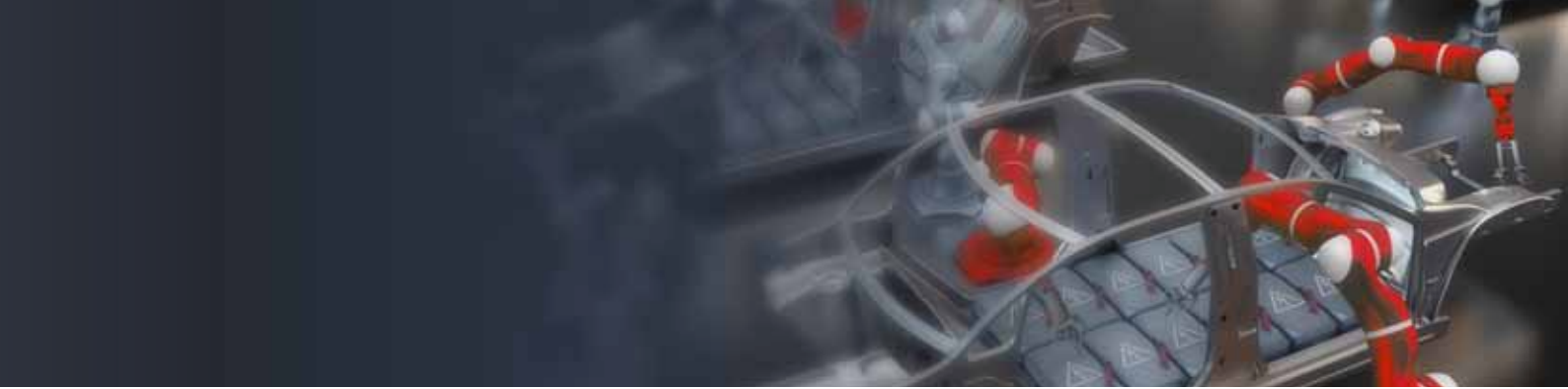
Neben spannenden Vorträgen und Praxis-Workshops ist eine zweistündige, exklusive VIP-Tour über die Messe geplant – und dies vor Eröffnung der Messe. Dabei erhalten Sie interessante Einblicke bei ausgewählten Ausstellern und somit den exklusiven „Blick in die Zukunft“ - ohne Gedränge und mit freiem Zugang zu den Messeständen.

Verpassen Sie nicht diese neue Auflage des Branchenwirtschaftsmagazins AUTOMOBIL PRODUKTION und erleben Sie zwei Top-Events auf höchstem Niveau. Sie dürfen gespannt sein!



Hilmar Dunker
Chefredakteur
AUTOMOBIL PRODUKTION





3 Gründe für Ihren Besuch

Weil Sie ohne Umstellung den Anschluss verlieren

Über Gewinn oder Verlust wird künftig mehr denn je durch die Effizienz in der Produktion entschieden. Wie Sie innovative Produktionssysteme einsetzen und welche Transformationsschritte dazu notwendig sind, erfahren Sie von Vorkadern der Industrie.

Weil KI die Produktion von morgen bestimmt

KI und Maschinelles Lernen setzen Millionen von Parametern in Beziehung und bieten damit völlig neue Möglichkeiten, die Produktion effizienter zu gestalten. Audi, Porsche & Co. zeigen Ihnen, welche das sind und wie Sie damit global wettbewerbsfähig bleiben.

Weil Sie unsere exklusive VIP-Tour erleben

Noch bevor die automatica am 19. Juni 2018 Ihre Tore öffnet, nehmen wir Sie auf eine exklusive, zwei-stündige VIP-Tour mit. Erhalten Sie spannende Einblicke bei ausgewählten Ausstellern - Sie dürfen gespannt sein! Zusätzlich haben Sie auch an allen weiteren Messtagen Zutritt zur automatica.

Keyfacts der letzten automatica 2016

43.052

Besucher aus Bereichen wie Fertigung, Produktion, Forschung u.v.m. bildeten das hochwertige Fachpublikum, davon waren 82% Entscheider.



35%

internationale Besucher, auch über Europas Grenzen hinaus, steigern die Attraktivität.



300

Experten boten Entscheidern und Machern aus der Industrie ein hochkarätiges Konferenzprogramm.

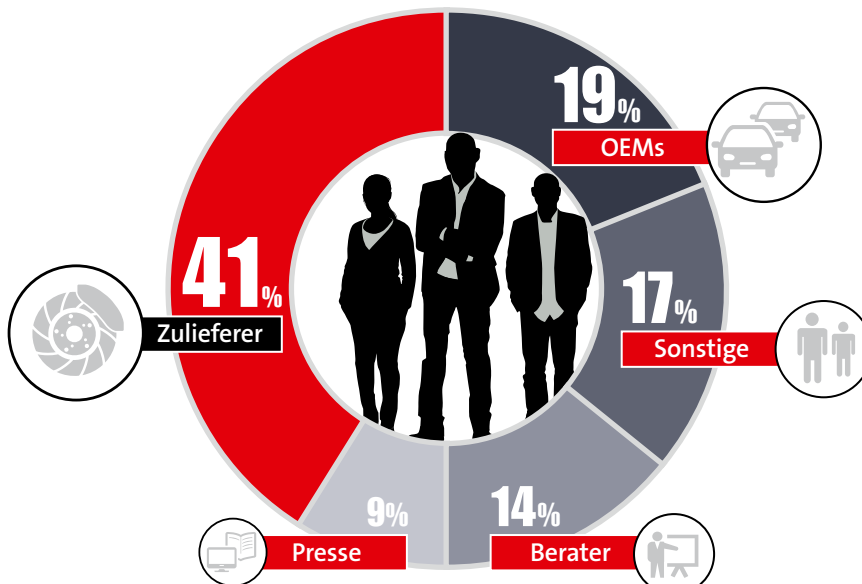


833

Aussteller aus 47 Ländern präsentierten ihr Unternehmen auf 66.000 m² Ausstellungsfläche.



Teilnehmerstruktur der Kongresse der AUTOMOBIL PRODUKTION



Agenda: Montag, 18. Juni 2018

12:00

Kongress-Check-in mit Little-Welcome-Lunch,
Messe München, Eingang Nord



12:45

Kongress-Eröffnung und Begrüßung

Thomas R. Köhler, Geschäftsführer CE21 GmbH, Moderator



Themenschwerpunkt: Nutzen und Potenziale künftiger Produktion

13:30

Keynote: Auf dem Weg zur Zero-Impact-Factory

Albrecht Reimold, Mitglied des Vorstands
Produktion und Logistik, Porsche AG



14:00

In globales Wachstum investieren – das neue Werk von
Jaguar Land Rover in der Slowakei

Alexander Wortberg, Operations Director, Jaguar Land Rover Slovakia



14:30

Der Weg zum agilen Unternehmen am Beispiel der e.GO Mobile AG

Prof. Dr. Günther Schuh, Gründer und CEO, e.GO Mobile AG



15:00

Digitalisierung der Audi-Produktion: Wie sich Menschen und intelligente
Technologien in der Zukunftsfabrik ergänzen

Peter Kössler, Mitglied des Vorstands Produktion und Logistik, AUDI AG



15:30

Kaffeepause / Netzwerken und Besuch der Fachausstellung



16:00

INTRO-VORTRAG ZUR PODIUMSDISKUSSION: Demokratisierung der Robotik

Prof. Dr.-Ing. Sami Haddadin, Lehrstuhl ‚Roboterwissenschaften und Systemintelligenz‘ und Direktor der ‚Munich School of Robotics and Machine Intelligence‘, TUM



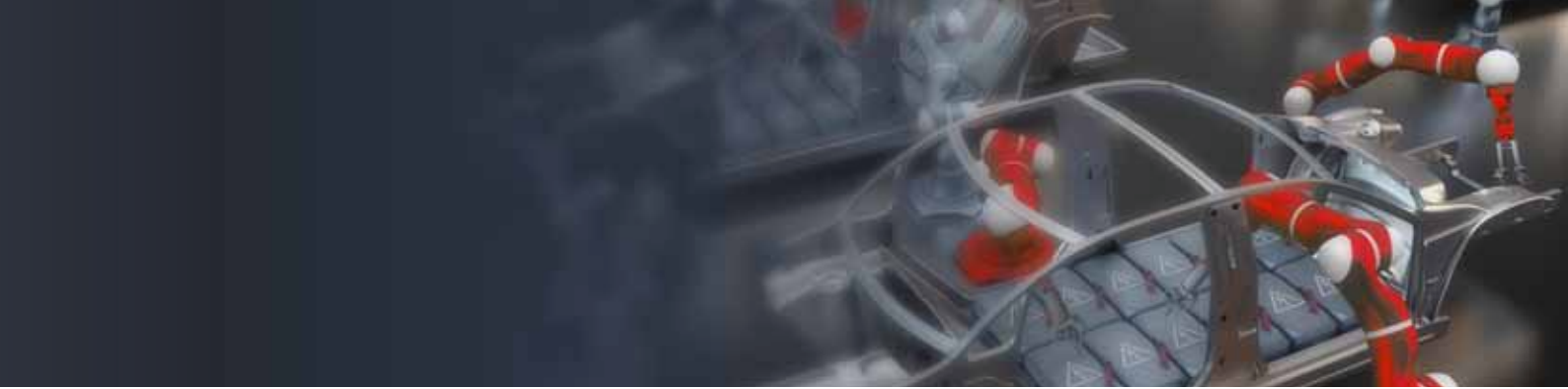
16:30

Podiumsdiskussion zum Thema: „Microfactory versus Megafactory“ –
Sind traditionelle Standorte zu halten?

Teilnehmer Podiumsdiskussion:

- 1) Frank Volk, Wirtschafts-Redakteur AUTOMOBIL PRODUKTION
- 2) Michael W. Rüger, Senior Partner Automotive, Roland Berger
- 3) Wolfgang Stadler, Executive Director Manufacturing, Jaguar Land Rover
- 4) Prof. Dr.-Ing. Sami Haddadin, Lehrstuhl ‚Roboterwissenschaften und Systemintelligenz‘ und Direktor der ‚Munich School of Robotics and Machine Intelligence‘, TUM





17:00

Schluss-Keynote: Die Smarte Produktion – maximal flexibel, völlig transparent und hocheffizient
Markus Schäfer, Mitglied des Bereichsvorstandes Mercedes-Benz Cars, Produktion & Supply Chain Management



17:30

Ende des ersten Kongress-Tages

Abfahrt / Gang zur Abendveranstaltung
Unsere Shuttle-Busse bringen Sie zur Abendveranstaltung.

18:30

Abendveranstaltung

Unsere Abendveranstaltung findet auf der nahe gelegenen Galopprennbahn in München-Riem statt (Graf-Lehndorff-Str. 36, 81929 München). Dort bietet ein uriges Hütten-Ambiente mit kulinarischen Köstlichkeiten und Getränken den perfekten Rahmen zum Netzwerken.

„Production Transformation Award“- Verleihung

AUTOMOBIL PRODUKTION und die Unternehmensberatung Roland Berger verleihen gemeinsam den „Production Transformation Award“ auf der Abendveranstaltung des AUTOMOBIL PRODUKTION Kongress. Der Award prämiiert Unternehmen, die die Transformation ihrer Produktions- bzw. Operationseinheiten erfolgreich gemeistert haben.

Dinner-Speaker

Hans-Christian Boos, Gründer und CEO, arago GmbH und einer der bekanntesten deutschen Experten für Künstliche Intelligenz, wird den Abend mit einem launigen Vortrag „HIRO - Wie ein Computer denken lernt“ mit vielen Denkanstößen bereichern.



Agenda: Dienstag, 19. Juni 2018

7:30

Kaffee-Welcome,
Messe München, Eingang Nord



08:00

Exklusive VIP-Tour

Vor Beginn der automatica nehmen wir Sie auf eine exklusive VIP-Tour mit



Themenschwerpunkt: Agile und adaptive Produktion

10:00

Kaffeepause / Netzwerken und Besuch der Fachaustellung



10:30

Keynote: Die ONE Plattform – Die Digitalisierung der Lieferantenbeziehung

Nico Feirer, Leiter Globale Seriensteuerung, Volkswagen Konzernbeschaffung



11:00

Flexibilisierung und Skalierbarkeit in der Produktion in volatilem Umfeld

Ilka Horstmeier, Bereichsleiterin Produktion Motoren und elektrische Antriebssysteme, BMW Group, München



11:30

Fabrik der Zukunft: Digitalisierung und die papierlose Fabrik

Peter Grendel, Mitglied des Vorstands der abat Group



12:00

Kaffeepause / Netzwerken und Besuch der Fachaustellung



12:30

Breakout-Sessions (Voranmeldung erforderlich)

1

P.A.P.A., was ist Digitalisierung?

Agile Transformation von Paperless Automation bis Predictive Analytics
Peter Grendel, Mitglied des Vorstands der abat Group

2

Mit Mensch und Maschine lernen – eine systematische Verknüpfung von

Ingenieurwissen und maschineller Intelligenz zur Optimierung der Produktion
Dr.-Ing. Isabell Franck, Mitgründerin und Geschäftsführerin,
IPT – Insight Perspective Technologies

3

Ecosysteme im Anlagen- und Maschinenbau

Markus Böttger, Geschäftsführer LOXEO GmbH



13:30

Abschlussvortrag und Zusammenfassung

tbd.

14:00

Little-Farewell-Lunch / Kongress-Ende



14:00

Besuch der automatica Messe



Unsere Partner-Pakete

Mit kalkulierbarem Aufwand erzielen Sie eine außerordentlich hohe Wirkung.



Austellerpaket „Fachausstellung“

- Präsentationsfläche (3x2 Meter/6 m²)
- Konferenztisch, Stühle, Stromanschluss je nach Bedarf
- Kongressteilnahme von zwei Personen (Standbetreuung) inkl. aller teilnehmerüblichen Leistungen
- Ihr Firmenlogo auf der Veranstaltungswebseite
- 25% Rabatt auf Tickets weiterer Kongressteilnehmer
- Logo und Unternehmensprofil in der Veranstaltungs-App
- Ihr Firmenlogo auf allen gedruckten Werbematerialien zum Kongress
- Ihr Firmenlogo in der Slide-Show während des Kongresses
- 40% Sonderrabatt auf eine Anzeige in der Kongress-Ausgabe von AUTOMOBIL PRODUKTION (Erscheinungstermin: 14. Juni 2018)



Exklusive Sponsorings

- Sponsoring Little-Welcome-Lunch, 18. Juni 2018
- Sponsoring Little-Farewell-Lunch, 19. Juni 2018
- Sponsoring der insgesamt vier Kaffeepausen und Kaffee-Welcome
- Sponsoring der Abendveranstaltung, 18. Juni 2018
- Logo in Eigenanzeigen der AUTOMOBIL PRODUKTION



Speaker-Slots

Sprechen Sie 30 Minuten vor 200 Führungskräften aus Produktion und Fertigung sowie Unternehmenslenkern aus der Industrie.

Stimmen Sie Ihr Thema passend zum Kongress mit uns ab und begeistern Sie die Teilnehmer!

Inkl. Video-Interview vor Ort mit anschließender digitaler Verbreitung über das Verlagsnetzwerk und Social Channels.



Breakout-Sessions

Buchen Sie eine der drei 60-minütigen Breakout-Sessions, in denen wir echten Know-How-Transfer und Lösungsansätze für Ihre Aufgaben versprechen. Die Breakout-Sessions funktionieren per Anmeldung, sodass wir exakt wissen: Wer nimmt teil und wie viele Teilnehmer sind es.

Inkl. Video-Interview vor Ort mit anschließender digitaler Verbreitung über das Verlagsnetzwerk und Social Channels.



Exklusive VIP-Tour

Sie möchten, dass eine hochkarätige Gruppe von Produktionern und CEOs am Dienstag, 19. Juni 2018, um 8 Uhr vor dem offiziellen Messestart exklusiv an Ihren Stand kommt, um über Ihre neuen Produkte und Lösungen mehr zu erfahren?

Dann buchen Sie unsere exklusive VIP-Tour – Dauer 20 Minuten.

Einen herzlichen Dank unseren Partnern:



Anmeldung

Sprecher, Teilnehmer und Partner dieser und vieler weiterer Unternehmen haben in den vergangenen drei Jahren an Veranstaltungen von AUTOMOBIL PRODUKTION teilgenommen:

ALPINA Burkard Bovensiepen GmbH + Co. KG
abat+ GmbH
Altran Concept Tech GmbH
AUDI AG
Autoliv Inc.
BearingPoint GmbH
Bertrandt AG
BMW AG
Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG
Capgemini Deutschland GmbH
Carl Zeiss AG
Commerzbank AG
Continental Automotive GmbH
Daimler AG
Dassault Systemes Deutschland GmbH
Deloitte Consulting GmbH
Detecon International GmbH
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
Dürr Systems AG
EDAG Production Solutions GmbH & Co. KG
Ford-Werke GmbH
Fritz Dräxlmaier GmbH & Co. KG
Hewlett-Packard GmbH
IAV GmbH
inet-logistics GmbH
Johnson Controls Advanced Power Solutions GmbH

Kirchhoff Automotive GmbH
LÄPPL Automotive GmbH
Magna Steyr AG & Co. KG
Mercedes AMG GmbH
MHP Management- und IT-Beratung GmbH
Opel Automotive AG
OSRAM GmbH
Porsche Consulting GmbH
Proto Labs GmbH
rising faction GmbH
Rittal GmbH & Co.KG
ROHDE & SCHWARZ GmbH & Co. KG
Roland Berger Strategy Consultants GmbH
SAP Deutschland SE & Co. KG
Schaeffler Technologies AG & Co. KG
SEW-EURODRIVE GmbH & Co.KG
ŠKODA AUTO Deutschland GmbH
The Boston Consulting Group GmbH
Thyssenkrupp AG
Valeo GmbH
Voith Industrial Services Holding GmbH & Co. KG
Volkswagen AG
Webasto SE
Wolfsburg AG
ZF Friedrichshafen AG

Anmeldung

Bitte hier anmelden:
www.automobil-produktion-kongress.de

Die Anmeldungen werden entsprechend ihres Eingangsdatums berücksichtigt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung, die Sie bitte vor Veranstaltungsbeginn begleichen. Bei Absagen nach dem 01. Juni 2018 oder bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet; es kann jedoch ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Stornierungen vor diesem Termin werden mit 150,- Euro Verwaltungsaufwand berechnet. Alle Stornierungen sind schriftlich vorzunehmen. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen.

Datenschutzhinweis

Ihre persönlichen Angaben werden von verlag moderne industrie GmbH (evtl. mit Hilfe von Dienstleistern) zum Zwecke der schriftlichen Kundenbetreuung (z.B. Anmeldebestätigung, Informationen über gleiche oder ähnliche Veranstaltungen) verarbeitet. Wir nutzen außerdem Ihre Daten für unsere interne Marktforschung. Wenn Sie uns Ihre E-Mail- Adresse angegeben haben, werden Sie gelegentlich von uns über gleiche oder ähnliche Veranstaltungen per E-Mail informiert. Jederzeit haben Sie die Möglichkeit, der Nutzung Ihrer Daten schriftlich bei verlag moderne industrie GmbH, 86895 Landsberg oder mittels E-Mail zu widersprechen. Der verlag moderne industrie GmbH wird Ihre Daten nicht an Dritte zu deren werblichen Nutzung verkaufen. Bitte beachten Sie unsere AGBs: www.automobil-produktion-kongress.de (Reiter „Event Infos“).

Veranstaltungsort

Messe München, Eingang Nord, Paul-Henri-Spaak-Str. 12, 81829 München

Hotelbuchung

Wir haben für Sie ein Zimmerkontingent zu exklusiven Konditionen im Novotel München Messe optioniert. Wir möchten Sie bitten, ihre Zimmerbuchung unter Verwendung des Stichworts „AUTOMOBIL PRODUKTION Kongress“ selbst vorzunehmen. Bitte berücksichtigen Sie den Stornotermin 23. April 2018. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung.

Projektleitung



Stefan Waldeisen
E-Mail: stefan.waldeisen@mi-verlag.de

Anmeldung & Organisation



Melanie Trautner
Tel.: +49 (0) 8191-125-683
E-Mail: melanie.trautner@mi-verlag.de

Programm



Frank Volk
Tel.: +49 (0) 8191-125-678
E-Mail: frank.volk@automobil-produktion.de

Ausstellung & Sponsoring



Matthias Pioro
Tel.: +49 (0) 8191-125-167
E-Mail: matthias.pioro@automobil-produktion.de



Maximilian Fuchs
Tel.: +49 (0) 8191-125-350
E-Mail: maximilian.fuchs@automobil-produktion.de



Isabelle Waiblinger
Tel.: +49 (0) 8191-125-474
E-Mail: isabelle.waiblinger@automobil-produktion.de